

#ACTFORAGRIDATA, LE PARCOURS DES DONNÉES AGRICOLES DÉCRYPTÉ

actforagridata.eu

DOSSIER DE PRESSE
SPÉCIAL SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
FÉVRIER 2022



Autour d'Agdatahub, des acteurs technologiques de 1 ^{er} plan se mettent au service du secteur agricole		3
Collecter ·	Le secteur agricole, 2 ^e producteur de données en France et en Europe	4
Sécuriser ·	L'identité numérique de l'exploitation agricole : permettre à chaque agriculteur de reprendre la main sur ses données	6
Échanger ·	Les échanges de données au service de l'exploitation agricole	8
Traiter ·	Data et IA, une réponse aux besoins des agriculteurs	10
Utiliser ·	Données agricoles et traçabilité, le secteur agricole s'organise	12
Annexe		
·	Salon International de l'Agriculture, sur le chemin des données agricoles	14

Agdatahub et ses partenaires seront présents au **Salon International de l'Agriculture**, du 26 février au 6 mars 2022, à la Porte de la Versailles, sur un stand interactif mettant en scène le parcours des données agricoles, autour d'un même message : **#actforagridata**.

> Rendez-vous au stand n°132, allée B, hall 4.

> Retrouvez-nous sur : actforagridata.eu

À propos de Agdatahub SAS

Agdatahub est opérateur de plateformes de consentements et d'échanges de données pour le secteur agricole. En appui à ces solutions, Agdatahub assure des missions de conseil opérationnel liées aux data (direction de projet, technologies, marketing) pour accompagner les acteurs des filières agricoles dans les usages du numérique.

L'entreprise Agdatahub a été fondée par la holding agricole API-Agro (30 associés) et la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts et Consignations).

Autour d'Agdatahub, des acteurs technologiques de 1^{er} plan se mettent au service du secteur agricole

En 2020, alors que le monde était secoué par la pandémie due au Covid-19, la préoccupation de la **souveraineté alimentaire** française et européenne est arrivée sur le devant de la scène. Pourtant, le sujet est loin d'être nouveau. Surtout, il est plus complexe que des notions d'import ou d'export car il est doublé d'une autre problématique : la **souveraineté numérique** de l'agritech et de la foodtech. Un lien qu'Agdatahub et ses premiers partenaires avaient identifié dès 2019, au travers du manifeste « *Pour l'avenir alimentaire de l'Europe et la souveraineté des données agricoles* ».

Aujourd'hui, de premiers outils technologiques sont déployés pour garantir un usage maîtrisé des data agricoles, comme la **plateforme d'échange de données agricoles API-Agro** et l'**identité numérique des exploitations agricoles Agriconsent**. Agdatahub fait d'ailleurs partie des sept projets phares de Gaia-X, initiative européenne dont les valeurs sont l'interopérabilité, la sécurité et la confiance, dans la perspective des dataspace européens.

Agdatahub a su réunir des partenaires technologiques français de pointe. Ensemble, ils se mobilisent en faveur d'un usage maîtrisé des données agricoles sous une même bannière : **#actforagridata**

- ALEIA
- Hub France IA
- Dawex
- GSI France
- IN Groupe
- IoF Groupe ZeKat
- Numagri
- Orange Business Services
- SUEZ

Ces partenaires d'envergure nationale et européenne viennent soutenir l'ambition d'Agdatahub de **doter les 10 millions d'exploitations agricoles européennes et tous les acteurs des filières d'outils innovants prenant en compte le consentement des agriculteurs à l'usage de leurs données**.

Cette ambition a également pour objectif de **fluidifier la diffusion des données à des fins d'innovation** tout au long du chemin de la data agricole en assurant qualité et transparence de l'information de l'ensemble des secteurs agricoles et agroalimentaires jusqu'aux consommateurs.



« *La data et l'intelligence artificielle sont essentielles pour que l'agriculture gagne en performance mais aussi en durabilité et en responsabilité et corresponde aux attentes fortes des consommateurs, en France et en Europe.* »

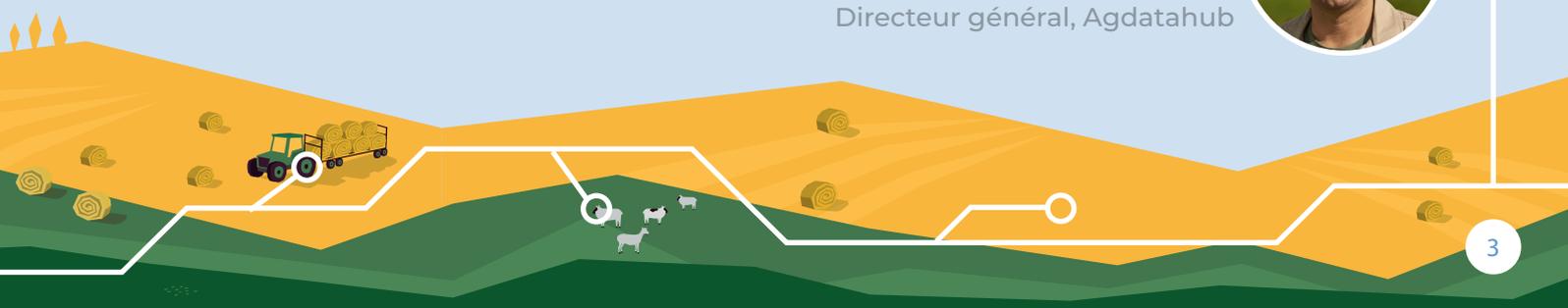
Sébastien Windsor

Agriculteur, Président d'Agdatahub, Président des Chambres d'agriculture

« *Agdatahub est à la croisée du numérique et de l'agriculture et nous tenons un rôle d'orchestrateur afin d'accompagner les projets de transformation numérique portés par les filières agricoles.* »

Sébastien Picardat

Directeur général, Agdatahub





COLLECTER

Le secteur agricole, 2^e producteur de données en France et en Europe

> Des exploitations agricoles connectées

En France, on compte **380 000 exploitations agricoles qui échangent des données avec environ 85 000 partenaires**. Il s'agit de données géographiques, comme des données sur les parcelles agricoles, de données techniques relatives aux pratiques agricoles ou encore de données environnementales (qui remontent des capteurs météo par exemple).

L'accès aux différents réseaux télécom s'avère donc essentiel au quotidien. D'après l'étude Agrinautes 2020 (Hyltel Datagri pour Terre-Net et La France Agricole), sur les 980 agriculteurs et éleveurs français interrogés, plus de 95 % des exploitations agricoles étaient couvertes par le réseau mobile, et 66,9 % des sièges d'exploitation et 55,1 % des parcelles par la 4G.

En effet, sur les 824 000 agriculteurs et agricultrices français, 81 % utilisent Internet au quotidien dans le cadre de leur activité professionnelle et 50 % utilisent les systèmes GPS pour améliorer la précision de leur travail (source : Dossier de presse French AgriTech, août 2021).

> Données agricoles, le big data est déjà là !

Alors qu'on estime à **2,5 milliards de milliards le nombre de données agricoles produites chaque jour dans le monde**, l'entreprise Agdatahub, créée par le secteur agricole, est née du constat qu'il était crucial de garantir un usage maîtrisé de ces données.

En effet, les données collectées sur les exploitations sont précieuses. D'abord, elles peuvent alimenter de nouveaux outils innovants qui favoriseront une agriculture plus performante et durable. Elles représentent aussi un intérêt au niveau géopolitique car les indicateurs des récoltes françaises peuvent avoir un impact sur le cours mondial des matières premières agricoles. **Les données agricoles sont ainsi une des clés de la souveraineté alimentaire de la France et de l'Europe.**

ZOOM TECH Objets connectés, des réseaux dédiés

De plus en plus présents dans les exploitations agricoles, les objets connectés (ou IoT) utilisent différents types de réseaux. En plus du réseau GSM (4G LTE-M), les deux réseaux les plus connus en France sont SigFox et LoRa. Ces derniers fonctionnent en bas débit et sont utilisés plutôt pour des objets qui se déplacent peu et qui envoient peu de données sur une longue période, grâce à une efficacité énergétique intrinsèque.

FOCUS IoF Groupe ZeKat

La SmartBox est un objet connecté permettant une traçabilité automatique des interventions aux champs (travail du sol, semis, protection des cultures, épandage d'intrants, récolte...). Les agriculteurs peuvent remonter tous leurs travaux dans leur logiciel de gestion parcellaire (Mesparcelles), en s'évitant la contrainte d'une saisie manuelle.



« Les agriculteurs comprennent que les données, avant de pouvoir être cultivées, doivent d'abord être correctement récoltées. IoF leur propose de commencer par la traçabilité automatique, avant de les accompagner vers une meilleure maîtrise de leur marge. »

Romain Faroux

Responsable opérationnel chez IOF Groupe ZeKat

> Orange

Leader sur les réseaux, Orange accompagne la transformation digitale de l'agriculture aux côtés des 380 000 exploitations agricoles de France, en proposant des services adaptés à leurs besoins. Les équipes d'Orange développent des solutions innovantes pour la souveraineté, la protection et le traitement des données, afin de créer de la valeur pour les filières agricoles.

« Orange adresse le marché agricole pour les besoins en téléphonie et connectivité ainsi que des services autour de la sécurité et de la promotion. Le déploiement des nouveaux réseaux va permettre au monde rural d'avoir des accès à Internet beaucoup plus fiables, et d'accompagner le développement de services numériques »



Mathias Herman

Responsable Smart Agriculture, Orange Business Services

> SUEZ

SUEZ, acteur majeur des services à l'environnement depuis plus de 160 ans, accompagne chaque jour les collectivités et les industriels dans la gestion des services essentiels que sont l'eau, les déchets et l'air. À ce titre, le Groupe produit de l'eau potable pour 66 millions de personnes dans le monde, crée 2 millions de tonnes de matières premières secondaires par an et 3,1 TWh d'énergie renouvelable à partir des déchets.

Pour faire face aux défis de la transition écologique et du dérèglement climatique, SUEZ s'appuie sur l'expertise et l'engagement de ses 35 000 collaborateurs (notamment en France, en Italie, en Europe Centrale, en Afrique, en Asie et en Australie) afin de proposer des solutions environnementales à forte valeur ajoutée et sur-mesure à l'ensemble de ses clients. Son savoir-faire permet notamment d'éviter à ses clients l'émission de 4,2 millions de tonnes de CO₂, améliorant ainsi leur empreinte carbone et leur impact sur le climat.





SÉCURISER

L'identité numérique de l'exploitation agricole : permettre à chaque agriculteur de sécuriser l'usage de ses données



Maîtriser son consentement, un enjeu pour chaque agriculteur, une réponse avec Agriconsent

Pour garantir un usage maîtrisé des données agricoles, il faut d'abord **sécuriser les échanges de ces données**. Comment ? D'abord, en **prenant en compte le consentement des agriculteurs** à l'usage de leurs données mais aussi en les authentifiant comme ayant-droit de leur exploitation grâce à une **identité numérique agricole**.

Agriconsent est la réponse à cette double problématique. Initiée par Agdatahub, en **co-innovation avec Orange Business Services et IN Groupe** (ex-Imprimerie nationale), cette **solution d'identité numérique** agricole permet de lier l'identité des exploitants agricoles (personne physique) à l'identité de l'exploitation agricole (personne morale). L'identité numérique, ainsi créée, est reconnue par l'ensemble du secteur agricole et valable au niveau européen.



Identité numérique : sécuriser et fluidifier le consentement

Cette solution technologique innovante est basée sur une infrastructure blockchain décentralisée, hébergée sur le cloud d'Orange, et intègre l'expertise d'IN Groupe en termes d'identité.

Le certificat d'identité agricole est téléchargé dans un portefeuille numérique ou wallet, directement accessible sur Smartphone. **Les preuves d'authenticité de ce certificat sont signées numériquement et déposées sur la blockchain**. Cette blockchain agit comme **un tiers de confiance** qui garantit la fiabilité et la traçabilité de n'importe quelle donnée ou information échangée. L'origine et l'authenticité du certificat d'identité de l'exploitation sont ainsi vérifiées instantanément, sans limite géographique.

Tout est plus simple, l'exploitant dispose de **son portefeuille numérique directement dans son mobile**. Toutes ses démarches vont être facilitées : télédéclarations, contrats de vente avec les collecteurs, les industriels agroalimentaires ou la grande distribution, achats d'intrants agricoles...

ZOOM TECH

Sécuriser l'identité numérique agricole pour créer un climat de confiance

La Blockchain, opérée dans le cadre de l'association Blockchain France, fonctionne comme un réseau d'échanges de preuves où chaque utilisateur contribue à la sécurité et à l'intégrité des données échangées.



FOCUS Agriconsent

Beaucoup de données sont générées sur les exploitations agricoles, mais elles sont dispersées, difficiles à maîtriser et leur utilisation peut être opaque. Agriconsent est la solution dédiée au secteur agricole permettant la Sécurisation des échanges numériques et la Gestion des consentements. Elle intègre à la fois une solution d'identité numérique des exploitations agricoles et un portail gratuit pour les agriculteurs et les éleveurs, afin qu'ils visualisent ou administrent les consentements accordés.



« L'identité numérique des exploitations agricoles est la brique technologique qui vient sécuriser les échanges de données agricoles. »

Laurie Besinet

Product owner de Agriconsent, Agdatahub

> Orange Business Services

Entreprise de services digitaux née du réseau, Orange Business Services connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services elle accompagne ses clients tout au long de la chaîne de valeur digitale : les réseaux SDN, les services multi-cloud, l'expérience digitale, la Data et l'IA, la mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle est présente à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

« L'identité numérique des entreprises est au cœur des échanges dématérialisés, de la traçabilité et de la confiance. Les solutions que nous apportons avec la technologie blockchain permet de faire de l'identité numérique des personnes morales une réalité. »

Antoine Maisonneuve

Blockchain Program Manager, Orange Business Services



> IN Groupe

IN Groupe est le spécialiste mondial de l'identité et des services numériques sécurisés. Partenaire de confiance des Etats et des organisations, IN Groupe accompagne la transformation des usages reposant sur l'identité des citoyens, des professionnels ou des objets en proposant des solutions sécurisées conçues pour le présent et les générations futures.

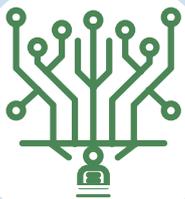
« Le secteur agricole, comme de nombreux autres domaines, évolue de plus en plus vers des besoins et des usages recourant à des solutions d'identité numérique. Pour autant, l'utilisation de telles solutions doit reposer sur la confiance. Cette confiance se bâtit sur des solutions fiables et souveraines, respectueuses du consentement de ses utilisateurs.

C'est dans cet esprit que nous avons conçu le 1er wallet numérique européen d'identité décentralisée pour le secteur agricole français et européen, basé sur la technologie blockchain. Cette solution permet aux exploitants de s'authentifier, de certifier leurs échanges de données, de façon simple et maîtrisée. »

Philippe Jung

Directeur Digital Identity Business Line, IN Groupe





ÉCHANGER

Les échanges de données au service des acteurs des filières agricoles



Des données d'une grande diversité

Éditeurs de logiciels, start-up, organismes de conseils, agriculteurs, industriels de l'agroalimentaire, consommateurs... **les données agricoles ont de la valeur pour tout l'écosystème agricole.** C'est de ce constat qu'est née la **plateforme d'échanges de données API-Agro** opérée par Agdatahub.

Projet de recherche porté par les Instituts techniques agricoles et co-financé par le Ministère de l'Agriculture au départ, API-Agro est aujourd'hui une plateforme industrielle qui compte 1 200 inscrits. Des données de tous types y sont exposées et échangées : environnementales, de production, techniques, géolocalisées, réglementaires, issues de la recherche ou de référence, des statistiques, des algorithmes d'aide à la décision, des résultats de modèles et d'essais...



Des données sources d'innovation et de durabilité

Ces données, très fiables en raison de leurs sources et leurs émetteurs, sont essentielles pour **alimenter des outils d'aide à la décision ou des modèles d'intelligence artificielle.**

Ces derniers, en application sur les exploitations agricoles, vont être de **vrais leviers pour transformer l'agriculture.** Ils permettent de réduire les intrants, d'économiser de l'eau, de réduire la pénibilité...

Ces outils de l'AgriTech ont pour but d'améliorer la performance économique et le rendement de l'exploitation de manière plus durable et équitable. Ils s'inscrivent en amont de la FoodTech et permettent ainsi de développer une alimentation plus durable et de mieux informer les consommateurs.

ZOOM TECH

Data exchange, brique fondatrice de l'agriculture numérique

La plateforme d'échanges de données multifilières API-Agro simplifie et sécurise la diffusion des données, ce qui favorise l'innovation. Tous les utilisateurs y sont authentifiés. Les émetteurs de données peuvent ainsi savoir qui les consomme : ils fixent leur contrat de licence et peuvent valider tous les échanges et acquisitions.

FOCUS La plateforme API-Agro

La plateforme d'échanges de données agricoles API-Agro assure l'intermédiation entre émetteurs et acquéreurs de données qualifiées, proposées sous forme de fichiers ou d'API. Multifilières, elle est opérée par Agdatahub.



« La plateforme API-Agro joue le rôle de tiers de confiance entre les émetteurs et les acquéreurs de données, en posant un cadre sûr et sécurisé qui facilite les échanges de données agricoles. »

Renaud Font

Directeur des opérations, Agdatahub

> Dawex

L'entreprise Dawex, qui fournit la plateforme d'échanges de données d'API-Agro, a pour mission de faciliter et d'accélérer la circulation des données entre les acteurs économiques, institutionnels et organisations publiques, et de contribuer ainsi au développement de l'économie de la donnée.

« Sélectionné par Gaia-X comme projet pilote phare, Agdatahub illustre l'importance d'accélérer les échanges de données entre les acteurs des filières agricoles et au-delà. En facilitant le développement de cas d'usage sur les données agricoles, Agdatahub contribue à résoudre les défis économiques et environnementaux de la société. »

Laurent Lafaye

Co-CEO & co-founder, Dawex



> Orange Business Services

Entreprise de services digitaux née du réseau, Orange Business Services connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services elle accompagne ses clients tout au long de la chaîne de valeur digitale : les réseaux SDN, les services multi-cloud, l'expérience digitale, la Data et l'IA, la mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle est présente à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

« Nous sommes très heureux d'accompagner Agdatahub dans le développement de solutions d'identité numérique pour l'agriculture, basées sur la blockchain et le cloud public d'Orange combinées aux solutions de Dawex et IN Groupe. Cela illustre notre volonté d'accompagner nos clients dans la construction de solutions digitales raisonnées, au service du leadership numérique de l'Europe, comme l'atteste notamment notre engagement en tant que membre fondateur de GAIA-X. »

Vincent Guesdon

VP Strategy and Development Cloud activities, Orange Business Services





TRAITER

Data et IA, une réponse aux besoins des agriculteurs



Le numérique au secours de l'environnement

Une fois collectées et échangées en toute sécurité, les data sont traitées et analysées afin d'alimenter des modèles et des services innovants. En effet, **data et IA se mettent au service des exploitations agricoles pour répondre à des enjeux de plus en plus importants** : améliorer la performance économique et le rendement agricole, réduire les intrants et la consommation d'eau, faire évoluer les conditions de travail et réduire la pénibilité, agir en faveur du bien-être animal...

A l'heure de l'agribashing et alors que les consommateurs font entendre de plus en plus fortement leurs attentes en termes de transparence de l'information, de respect de l'environnement et de qualité de l'alimentation, les agriculteurs ont bien compris leur intérêt à s'équiper de solutions numériques pour conduire leur exploitation et gérer les risques associés à leurs productions.



La France, leader mondial de l'innovation en agriculture

D'après l'étude Agrinautes 2020 (par Hyltel Datagri pour Terre-Net et La France Agricole), **44 % des répondants ont déclaré utiliser des outils d'aide à la décision pour conduire leur exploitation**. Ils sont aussi nombreux à avoir recours aux capteurs météo ou de vèlage, aux images satellites, etc.

Cette diversité des outils numériques et des usages s'accompagne du développement d'un écosystème innovant : 215 start-ups et entreprises dans le domaine de l'**AgriTech** et de la **FoodTech** en France sont déjà recensées. D'ailleurs, **la France est le premier pays de l'Union Européenne en termes de levées de fonds pour ces deux secteurs** (source : Dossier de presse de la French AgriTech, août 2021).

Pour continuer d'innover au service des agriculteurs et des consommateurs, ces entreprises ont besoin de données fiables et faciles à traiter et utiliser.

ZOOM TECH

Data et IA, vers l'agriculture de précision

Les algorithmes qui sont déployés aujourd'hui et alimentent les solutions numériques agricoles sont capables de fournir des prédictions et des recommandations et de détecter des anomalies, ce qui permet d'anticiper et de prendre de meilleures décisions, parfois vitales pour la bonne conduite de l'exploitation.

Par exemple, l'étude d'une parcelle photographiée sous différents angles ou l'analyse plus macro d'images satellitaires peuvent révéler un problème à gérer selon un timing précis, susceptible d'engendrer une réduction immédiate des intrants.



FOCUS ALEIA

La plateforme de traitement ALEIA permet de structurer l'ensemble des données de production et des flux logistiques dans la filière céréalière pour produire des indicateurs à destination des acteurs de la filière, l'Etat et les Collectivités territoriales, afin d'améliorer les usages et faciliter la décarbonation du secteur.

« La disponibilité des données, apportée par la numérisation, offre au secteur agricole, notamment, des perspectives prometteuses en matière de vision partagée, d'automatisation et de gestion optimisée des flux. Cela se concrétise par une approche intégrée des systèmes et services au sein de plateformes métiers permettant d'améliorer la traçabilité et de réduire l'impact environnemental. »

Antoine Couret,
Président d'ALEIA



> Hub France IA

Hub France IA fédère et promeut des initiatives en Intelligence Artificielle (IA) en France. Elle a pour mission de promouvoir la croissance rapide de l'écosystème IA français et européen pour favoriser l'émergence de nouveaux acteurs, renforcer la compétitivité et la pérennité des entreprises françaises afin de stimuler l'adoption de l'IA dans tous les secteurs.

« *L'Intelligence Artificielle est un vrai atout pour une agriculture durable et performante, en transformant les usages et les technologies au service de la filière.* »

Caroline Chopinaud

Directrice associée, Hub France IA



> Orange Business Services

Entreprise de services digitaux née du réseau, Orange Business Services connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services elle accompagne ses clients tout au long de la chaîne de valeur digitale : les réseaux SDN, les services multi-cloud, l'expérience digitale, la Data et l'IA, la mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle est présente à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

« *Le traitement des données agricoles doit permettre des innovations qui vont répondre aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux actuels. Cela commence par apporter plus de transparence aux consommateurs et une meilleure gestion des risques sur les exploitations agricoles.* »

Pierre-Louis Biaggi

SVP Digital & Data, Orange Business Services





UTILISER

Données agricoles et traçabilité, le secteur agricole se structure



Un projet de langage commun porté par Numagri

En 2017, les États généraux de l'alimentation ont permis de lancer des innovations au bénéfice des producteurs agricoles et des consommateurs, à l'instar du projet **Numagri**. Son objectif, **favoriser les échanges de données des exploitations agricoles et créer de la valeur, via un langage commun des données agricoles**.

C'est ainsi que l'association **Numagri** a vu le jour en 2020. Des acteurs de l'amont agricole, des filières et des entreprises privées s'y sont réunis afin de porter un projet de langage commun. Les bénéfices de cette **standardisation des données agricoles** sont déjà clairement identifiés : une meilleure traçabilité, une plus grande performance économique mais aussi une durabilité, une amélioration des productions et une réduction de la pénibilité des conditions de travail.



Faciliter la collaboration entre le secteur agricole et le secteur numérique

Numagri a désigné Agdatahub, lauréate de l'appel à projets « Accompagnement et transformation des filières : Mutualisation de moyens au service des filières et plateformes numériques de filières » (PIA 3), qui intègre un lot dédié à la standardisation des données agricoles, comme opérateur technique.

Fin 2020, **Numagri et Agdatahub** ont signé un contrat d'objectifs et de moyens pour 3 ans. Elles **collaborent pour faciliter les échanges du secteur agricole et des autres acteurs de l'écosystème** sur leurs besoins liés à la standardisation et à l'interopérabilité des données, de manière ouverte entre les acteurs, et indépendante des solutions logicielles en place aux différents maillons des filières.

L'association **Numagri** a signé un **partenariat avec GSI France**. GSI est un espace de collaboration et d'inclusion permettant de définir et d'adopter des règles communes – des standards - qui profitent à tous. En collaboration avec Numagri, GSI France accompagne les interprofessions qui portent des cas d'usage, pour **créer un langage commun répondant aux besoins et aux enjeux exprimés par les acteurs**.

ZOOM TECH

La standardisation des data, une nécessité pour les secteurs agricoles et agroalimentaires

De la collecte des données depuis l'exploitation agricole à leur utilisation à destination des consommateurs ou par les agriculteurs, un même besoin a été identifié : celui d'avoir des données fiables et de qualité.

La standardisation des données doit donc permettre une meilleure circulation des données, du champ à la table. Les organismes de standardisation, à l'instar de GSI France, apportent leur expertise dans l'élaboration des standards, lesquels vont permettre de fluidifier les échanges d'information au niveau international.

FOCUS La filière laitière ouvre la voie avec les données d'alimentation animale

La filière laitière, à travers le CNIEL, est la première à s'être lancée dans un cas d'usage Numagri. La formalisation du cas d'usage étant terminée, la deuxième étape, la standardisation des données, vient tout juste d'être lancée avec GSI France.



« Il y a un enjeu évident de transparence envers les consommateurs, afin de leur donner un accès aux conditions de production des aliments, mais il s'agit aussi d'alléger la charge administrative des producteurs de lait qui n'auront plus à re-saisir des informations. »
Samuel Bulot
Éleveur laitier, Vice-Président de Numagri

> Numagri

L'association Numagri contribue à l'émergence d'un langage commun en agriculture, grâce à la standardisation des données agricoles au sein de toutes les filières. Elle a confié à Agdatahub la mission d'opérateur technique des cas d'usage et des prototypes.

« Les organisations professionnelles agricoles, les filières et tous les acteurs du secteur sont réunis au sein de Numagri pour réfléchir à comment réaliser un maximum de cas d'usage autour du numérique afin de favoriser la création de valeur pour les agriculteur. »

Maximin Charpentier
Président, Numagri



> GSI France

GSI est l'organisation internationale, neutre et à but non lucratif, créée par les entreprises, pour faciliter et automatiser leurs échanges grâce à un système d'identification unique. GSI France offre un espace de collaboration et d'inclusion aux 53 000 entreprises adhérentes en France permettant de définir et adopter des règles communes – des standards.

« GSI France se réjouit d'accueillir le secteur agricole et son écosystème pour les accompagner sur la standardisation des données. Ces travaux permettront au secteur de définir ensemble comment utiliser les standards GSI pour créer les fondements qui lui permettront de gagner en efficacité sur les échanges d'informations, et d'améliorer ses performances économiques. »

Juliette Leclaire

Responsable PGC, Agriculture, Emballages / Head of FMCGs, Agriculture, GSI France



Hall 4
Stand B132

Salon International de l'Agriculture, sur le chemin des données agricoles

Meet the experts : Les experts Agdatahub seront présents tout au long du salon.

	lundi 28 février	mardi 1 ^{er} mars
	Focus ÉCHANGER	Focus UTILISER
9h-10h		
10h-11h		
11h-12h	Meet the partners Mathias Herman, Orange Business Services	Meet the partners Juliette Leclaire, GSI France
12h-13h		
13h-14h		
14h-15h	#ACTFORAGRIDATA SUR LE CHEMIN DES DONNÉES AGRICOLES	
15h-16h	Meet the partners Mathias Herman, Orange Business Services	<i>Présentation de Numagri et de GSI France ainsi que les missions d'Agdatahub.²</i>
16h-17h	<i>Valorisation des pratiques durables grâce à l'accompagnement « Projet Data » et la Blockchain¹</i>	
17h-18h	Meet the partners Mathias Herman, Orange Business Services	Meet the partners Juliette Leclaire, GSI France
18h-19h		

1 Valorisation des pratiques durables grâce à l'accompagnement « Projet Data » et la Blockchain - Espace conférence - La Ferme Digitale - Avec, notamment, la participation de Gaëlle Chérut Pottiau, Directrice conseil chez Agdatahub.

2 Présentation de Numagri et de GSI France ainsi que les missions d'Agdatahub avec la participation de Juliette Leclaire, GSI France ; Gaëlle Chérut Pottiau, Agdatahub et Maximin Charpentien, Numagri (to be confirmed).

#actforagridata, sur le chemin des données agricoles

Chaque jour, à 14h30, présentation du parcours enrichi des données agricoles
Hall 4 - Stand B132

Meet the partners : À la rencontre des partenaires d'Agdatahub, acteurs de la co-innovation en #AgriTech

mercredi 2 mars	jeudi 3 mars	vendredi 4 mars	
Focus TRAITER	Focus COLLECTER	Focus SÉCURISER	
<p>En présence des start-ups du Hub France IA :</p> <p>GeoWatch Labs Kermap Kooping</p> <p>Meet the partners</p> <p>Mathias Herman, Orange Business Services Chloé Pledel, Hub France IA Caroline Chopinaud, Hub France IA Gaëlle Pinson, Hub France IA Bruno Teboul, ALEIA Geoffroy De Montjamont, ALEIA Pierre Chehwan, ALEIA</p>	<p>Démonstration de la SmartBox d'IoF toutes les heures.</p> <p>Meet the partners</p> <p>Mathias Herman, Orange Business Services Gabriel Guinoiseau, IoF Groupe ZeKat Romain Faroux, IoF Groupe ZeKat</p>	<p>Meet the partners</p> <p>Mathias Herman, OBS Philippe Jung, IN Groupe</p>	9h-10h
		<p><i>L'identité numérique des exploitations agricoles, c'est dans la poche !³</i></p>	10h-11h
		<p><i>Agriculture connectée : quels apports des nouveaux usages numériques ?⁴</i></p>	11h-12h 12h-13h
		<p>Meet the partners</p> <p>Mathias Herman, OBS Philippe Jung, IN Groupe</p>	13h-14h
<p>#ACTFORAGRIDATA SUR LE CHEMIN DES DONNÉES AGRICOLES</p>			14h-15h
<p>En présence des start-ups du Hub France IA :</p> <p>GeoWatch Labs Kermap Kooping</p> <p>Meet the partners</p> <p>Caroline Chopinaud, Hub France IA Gaëlle Pinson, Hub France IA Chloé Pledel, Hub France IA Bruno Teboul, ALEIA Geoffroy De Montjamont, ALEIA Pierre Chehwan, ALEIA</p>	<p>Démonstration de la SmartBox d'IoF toutes les heures.</p> <p>Meet the partners</p> <p>Mathias Herman, Orange Business Services Gabriel Guinoiseau, IoF Groupe ZeKat Romain Faroux, IoF Groupe ZeKat</p>	<p>Meet the partners</p> <p>Mathias Herman, Orange Business Services Philippe Jung, IN Groupe</p>	15h-16h 16h-17h
		<p>Meet the partners</p> <p>Mathias Herman, Orange Business Services Philippe Jung, IN Groupe</p>	17h-18h
		<p>Meet the partners</p> <p>Mathias Herman, Orange Business Services Philippe Jung, IN Groupe</p>	18h-19h

3 L'identité numérique des exploitations agricoles, c'est dans la poche ! . Espace conférence - La Ferme Digitale - Avec, notamment, la participation de Sébastien Picardat, Directeur général Agdatahub et Laurie Bésinet, Product owner Agriconsent, Agdatahub et Antoine Maisonneuve, responsable du programme blockchain chez Orange Business Services.

4 Agriculture connectée : quels apports des nouveaux usages numériques ? . Conférence Paroles @venir - Avec, notamment, la participation de Sébastien Picardat, Directeur général Agdatahub et Cyril Luneau, Directeur des Relations avec les Collectivités Locales Groupe, Orange. Lieu : Salle 614, Hall 6.



#ACTFORAGRIDATA, LE PARCOURS DES DONNÉES AGRICOLES DÉCRYPTÉ

actforagridata.eu

DOSSIER DE PRESSE SPÉCIAL SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE FÉVRIER 2022

Contact presse

Emmanuelle Klein
emmanuelle.klein@lauma-communication.com
tel. 06 70 98 68 20

Fatima-Zahra Farahate
fatima-zahra.farahate@lauma-communication.com
tel. 06 69 78 18 87

